



**Cypronetwork**  
CONSULTANCY GROUP



## **Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας Κοινής Γνώμης για την Ένωση Συντακτών**

Σεπτέμβριος 2022

Χορηγός: **Bank of Cyprus**

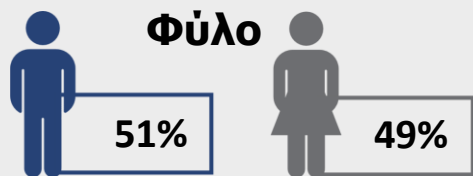


## Ταυτότητα Έρευνας

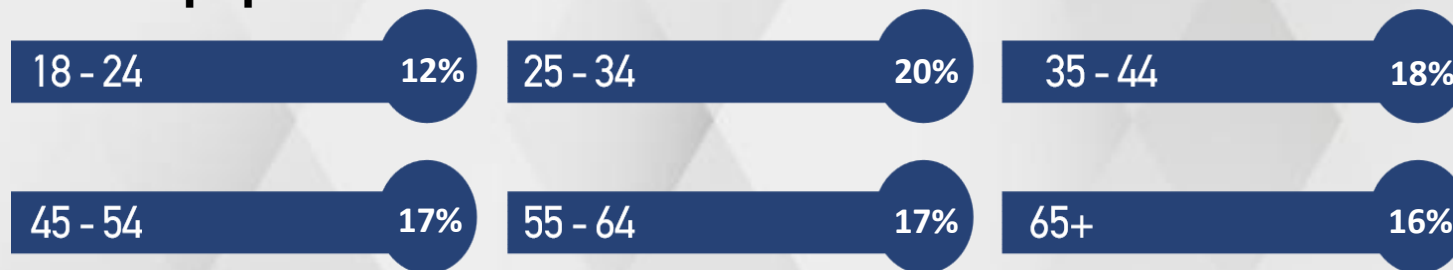
<b>Μεθοδολογία:</b>	Προσωπικές και τηλεφωνικές συνεντεύξεις
<b>Ανάθεση:</b>	Ένωση Συντακτών Κύπρου
<b>Δείγμα:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω που έχουν δικαίωμα ψήφου, άνδρες και γυναίκες που διαμένουν τόσο σε αστικές, όσο και σε αγροτικές περιοχές</li><li>- Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού ως προς την περιοχή διαμονής, το φύλο και την ηλικία</li></ul>
<b>Μέγεθος δείγματος:</b>	n = 1001 συνεντεύξεις
<b>Συλλογή στοιχείων:</b>	12 – 29 Ιουλίου 2022
<b>Επιλογή δείγματος:</b>	Έγινε χρήση της μεθόδου της Τυχαίας Πολυσταδιακής Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>Εταιρεία:</b>	CMRC – Cypronetwork Ltd (μέλος του Ομίλου εταιρειών Cypronetwork, του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ

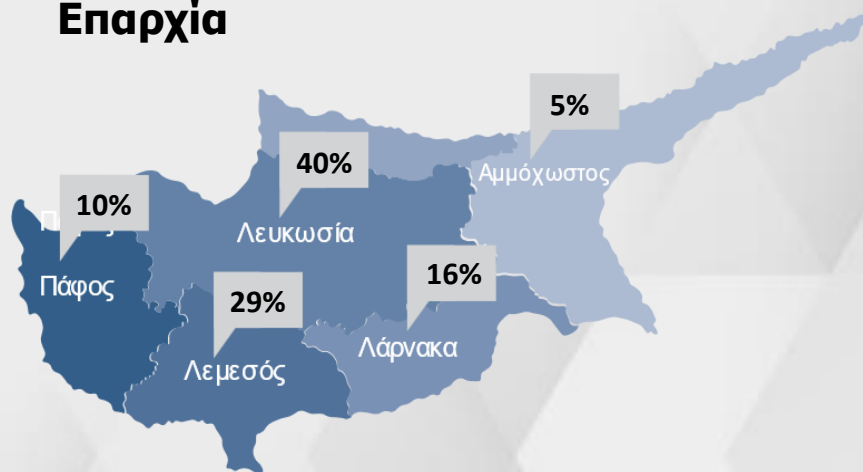
1001



**Ηλικιακή Ομάδα**



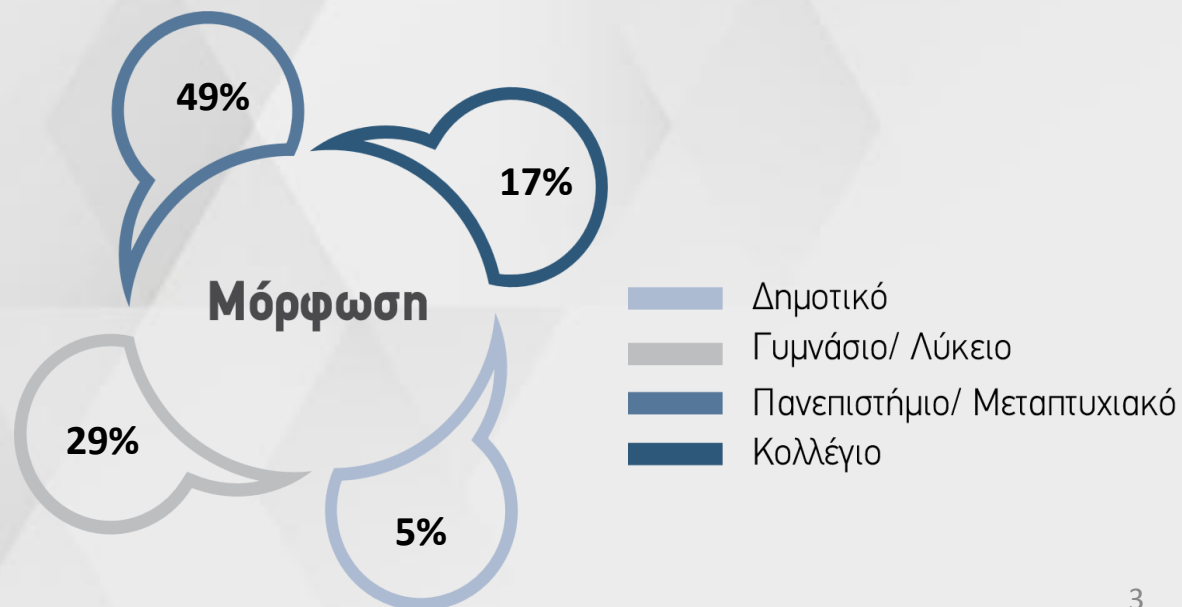
**Επαρχία**



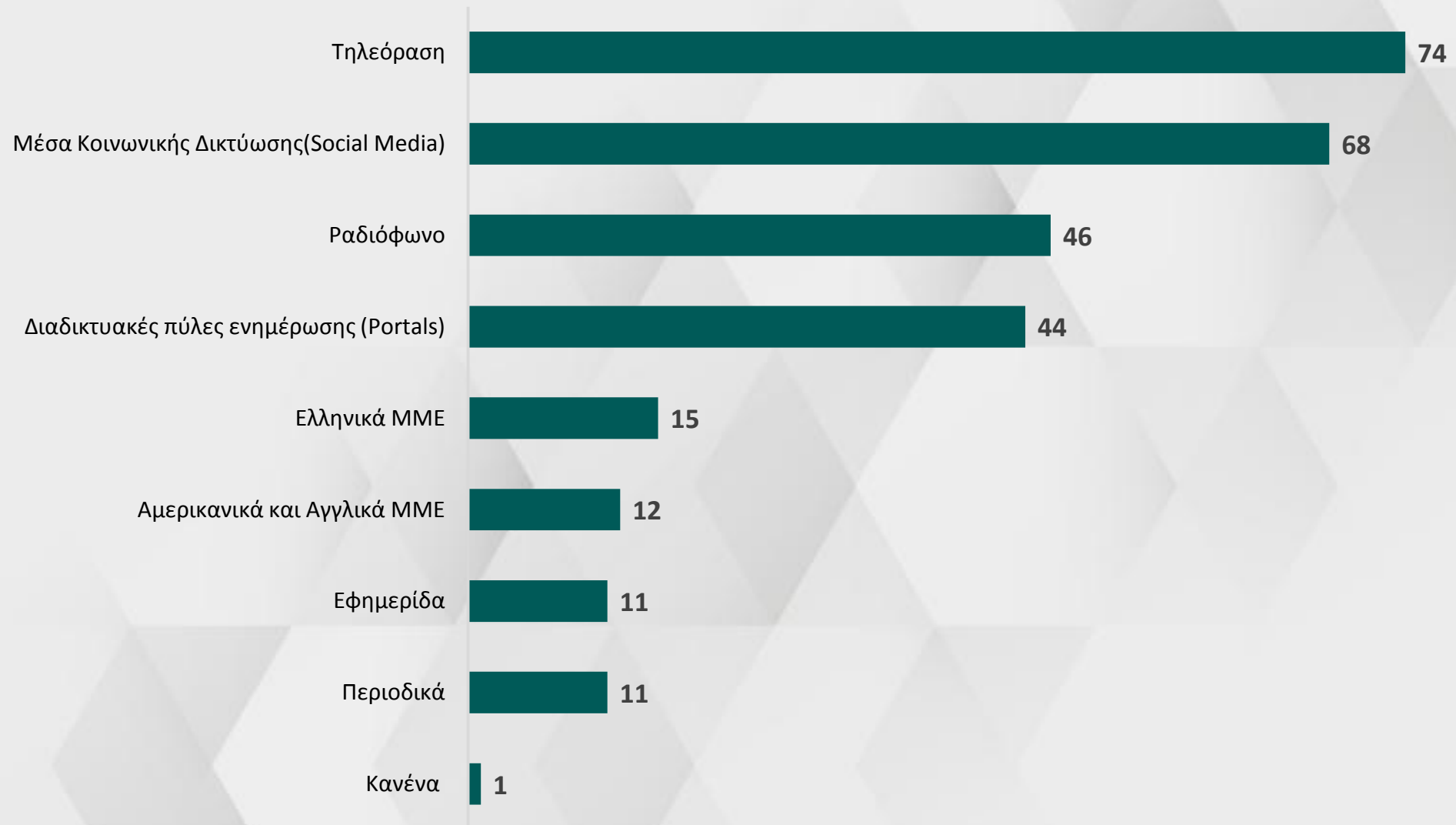
Αγροτική 30%

Αστική 70%

**Μόρφωση**



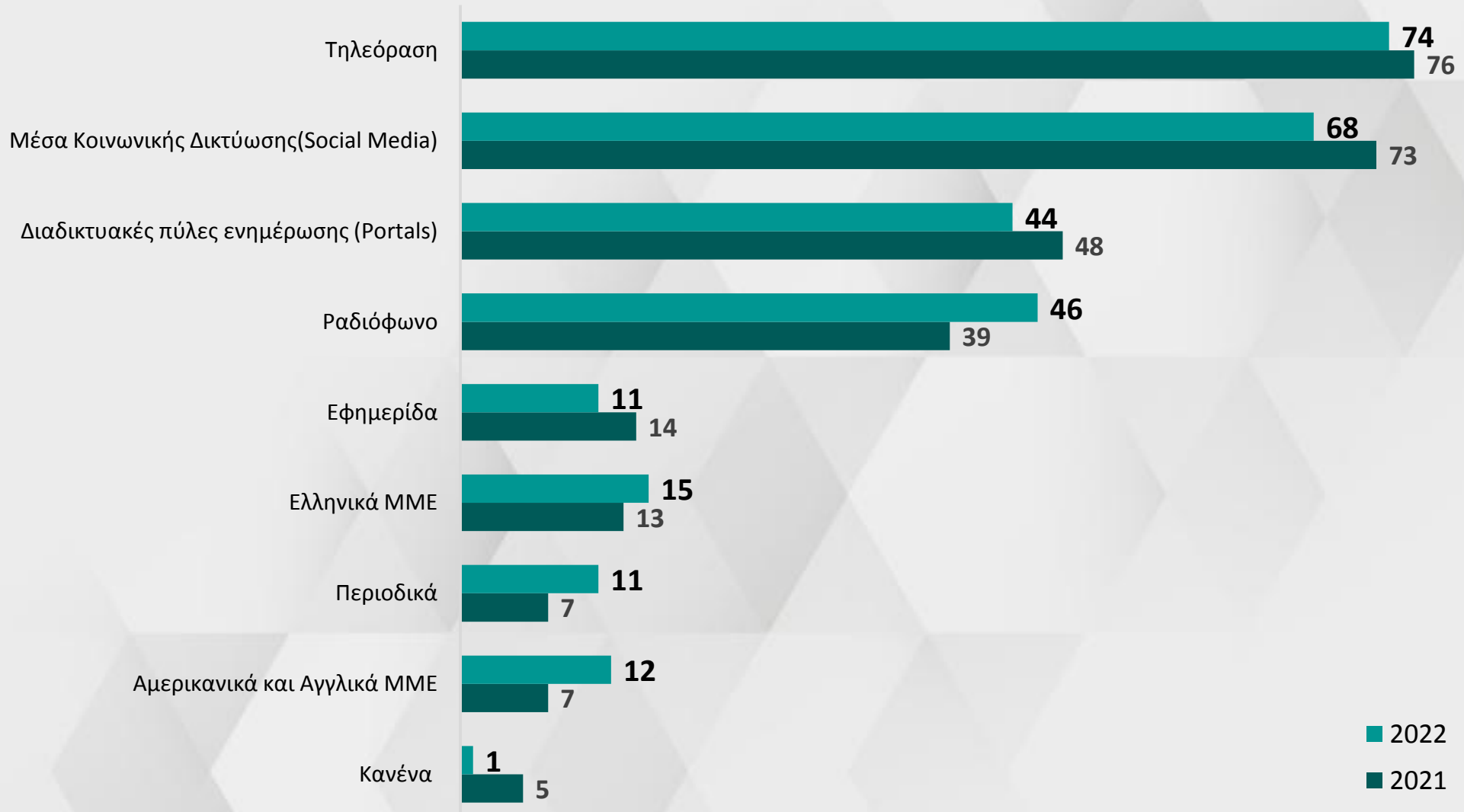
## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



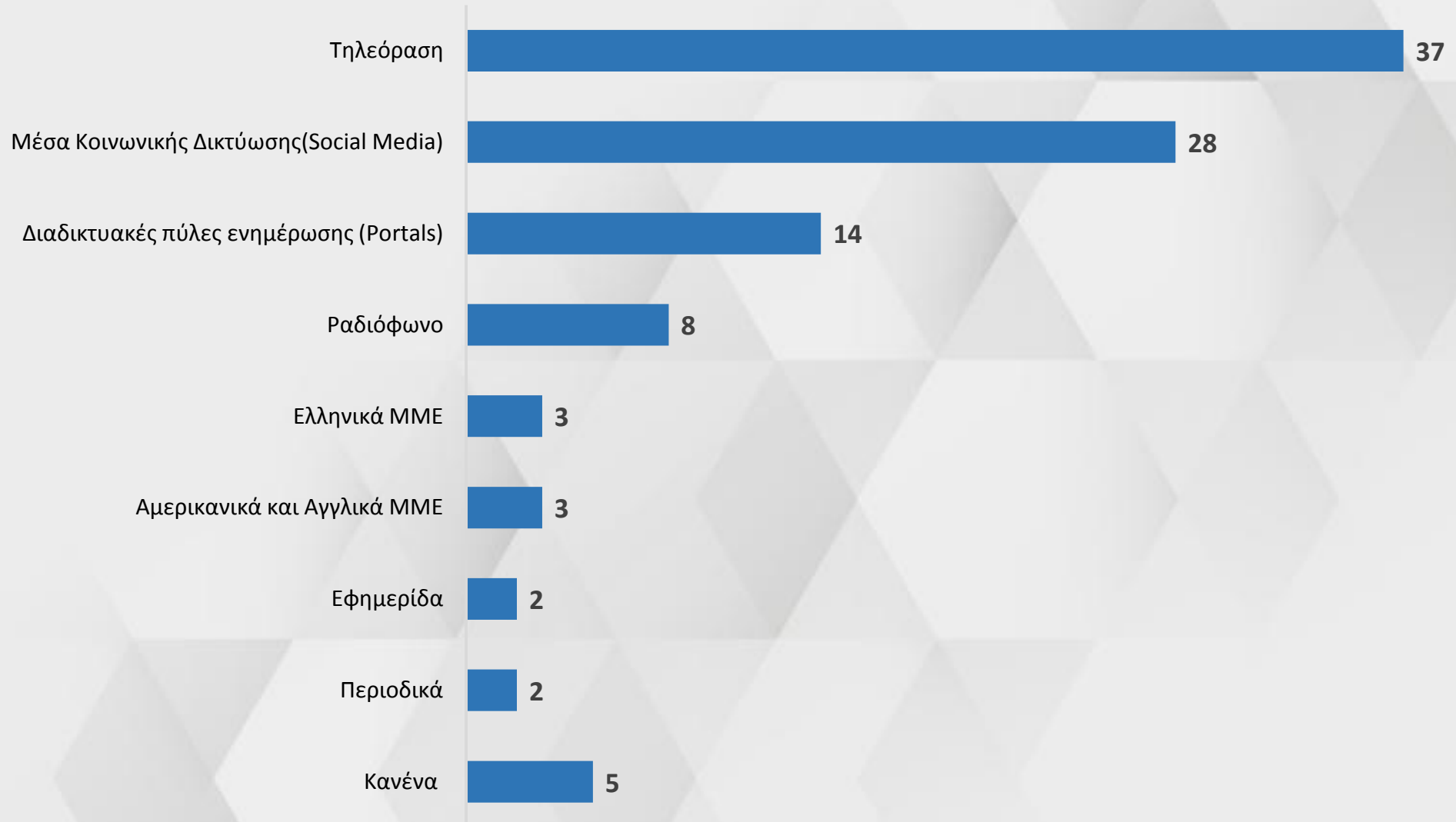
## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν

	Τηλεόραση	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης(Social Media)	Ραδιόφωνο	Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)	Ελληνικά ΜΜΕ	Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ	Εφημερίδα	Περιοδικά
<b>Σύνολο:</b>	<b>74%</b>	<b>68%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
<b>Φύλο:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Άντρας	74	69	48	46	16	15	14	9
Γυναίκα	73	68	44	42	14	9	7	12
<b>Ηλικίες:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	54	89	19	50	20	18	1	15
25-34	65	87	38	55	22	18	8	10
35-44	69	76	41	45	20	16	9	8
45-54	77	73	47	40	13	10	10	12
55-64	88	55	66	37	8	6	18	9
65+	89	25	64	32	5	4	19	11
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	92	23	56	21	3	3	16	12
Γυμνάσιο / Λύκειο	77	65	47	39	14	12	10	9
Κολέγιο /	70	67	44	44	19	18	12	13
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	68	82	43	53	17	12	10	10

## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν – Διαχρονική Ανάλυση



## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν

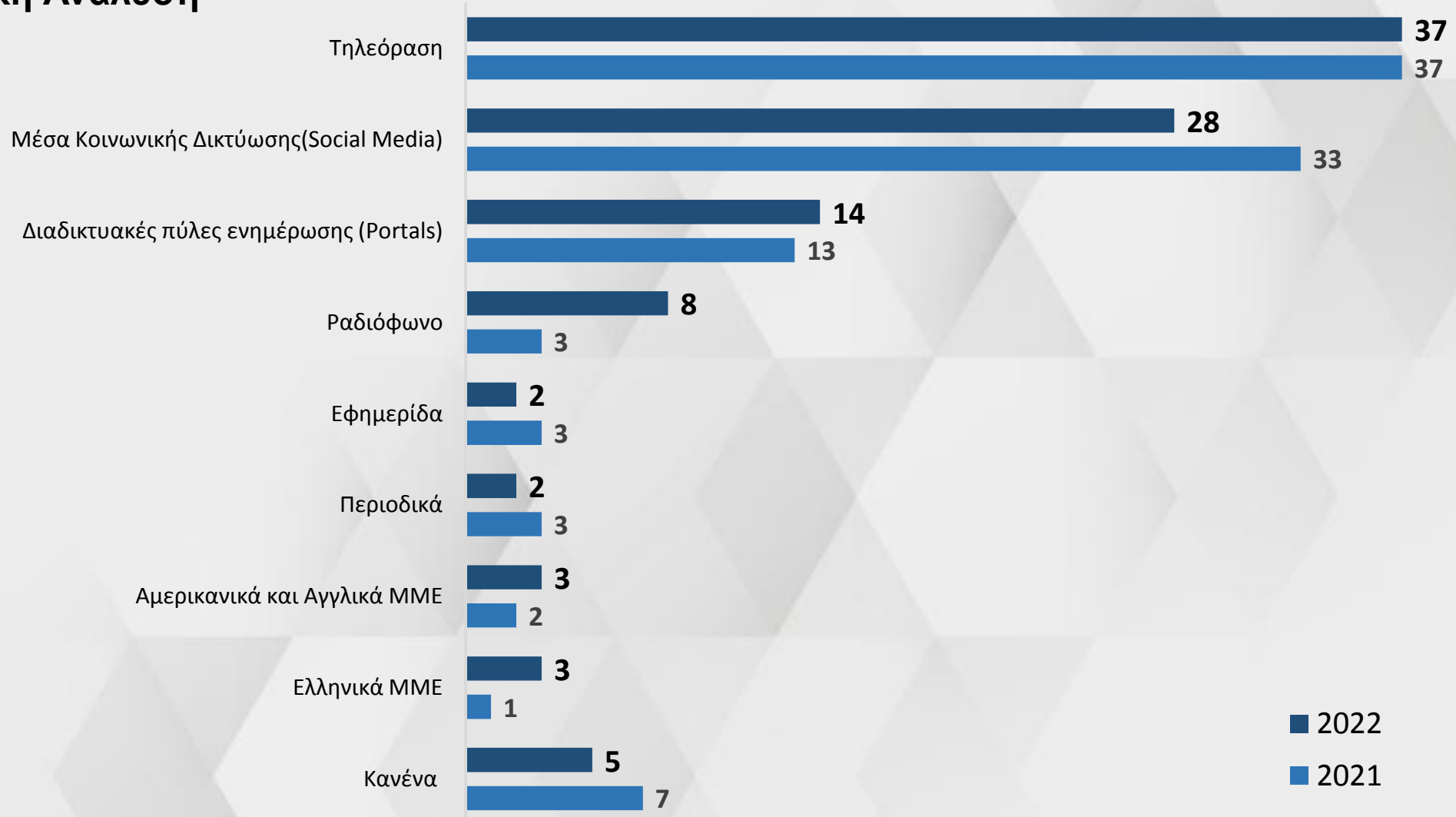


## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν

	Τηλεόραση	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης(Social Media)	Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)	Ραδιόφωνο	Ελληνικά ΜΜΕ	Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ	Περιοδικά	Εφημερίδα
<b>Σύνολο:</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Φύλο:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Άντρας	36	26	13	8	4	5	1	2
Γυναίκα	37	30	15	7	2	2	2	1
<b>Ηλικίες:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	15	49	12	2	7	5	4	-
25-34	25	36	18	5	6	4	1	-
35-44	30	34	18	6	1	5	-	-
45-54	37	29	13	10	1	3	2	1
55-64	54	14	10	11	1	2	1	1
65+	62	4	8	12	-	1	1	5
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	71	4	3	8	1	2	2	4
Γυμνάσιο / Λύκειο	44	20	13	9	2	3	2	1
Κολέγιο /	32	31	10	13	4	4	2	2
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	24	39	19	4	3	3	1	-

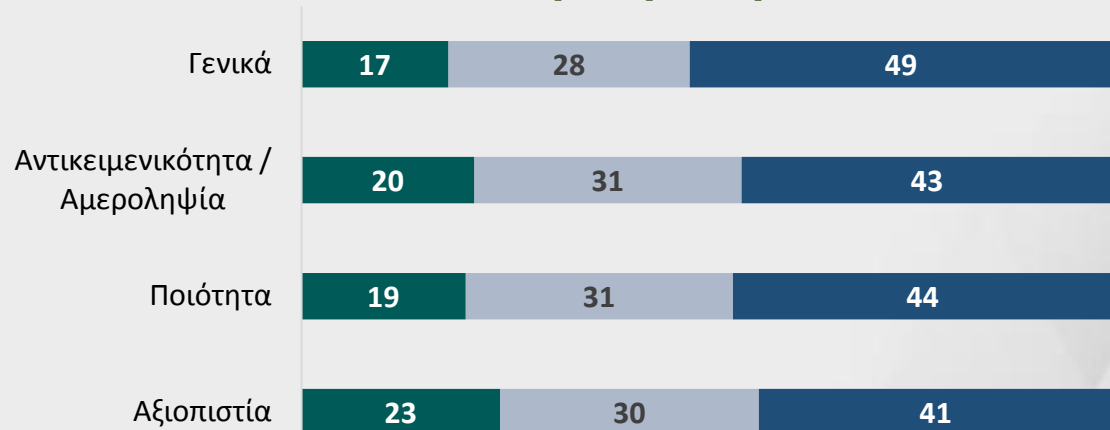


## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν – Διαχρονική Ανάλυση

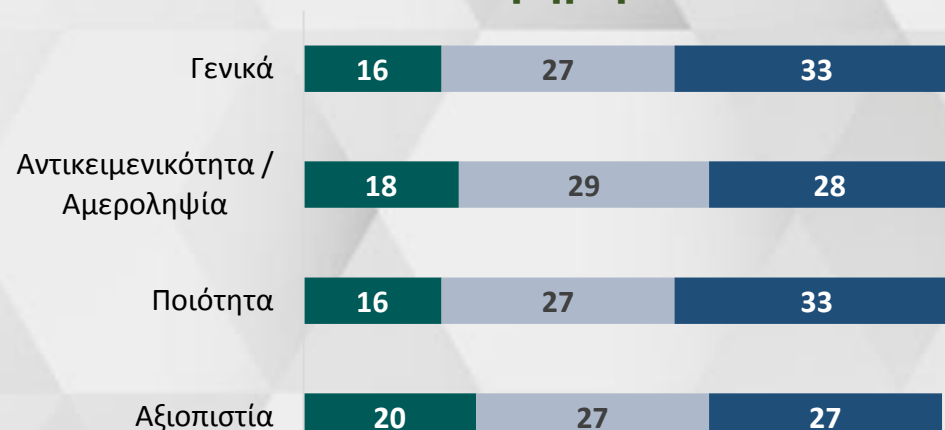


## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

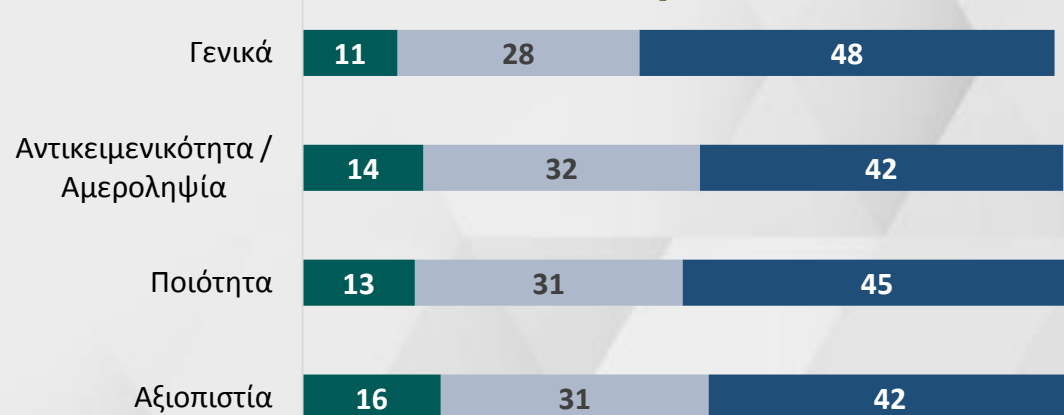
### Τηλεόραση



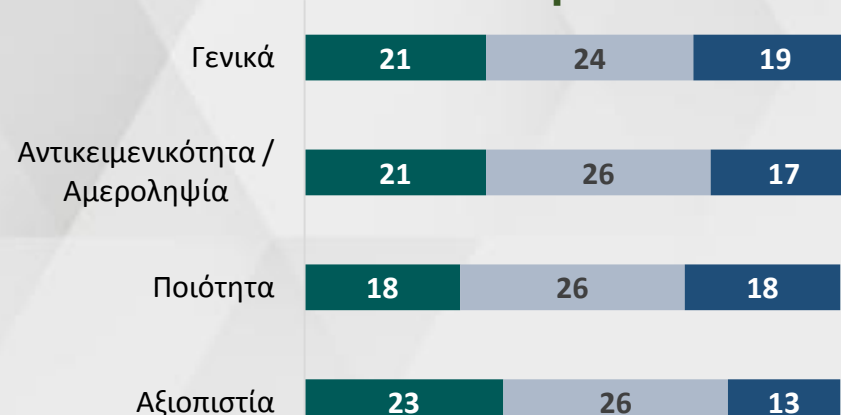
### Εφημερίδα



### Ραδιόφωνο



### Περιοδικά



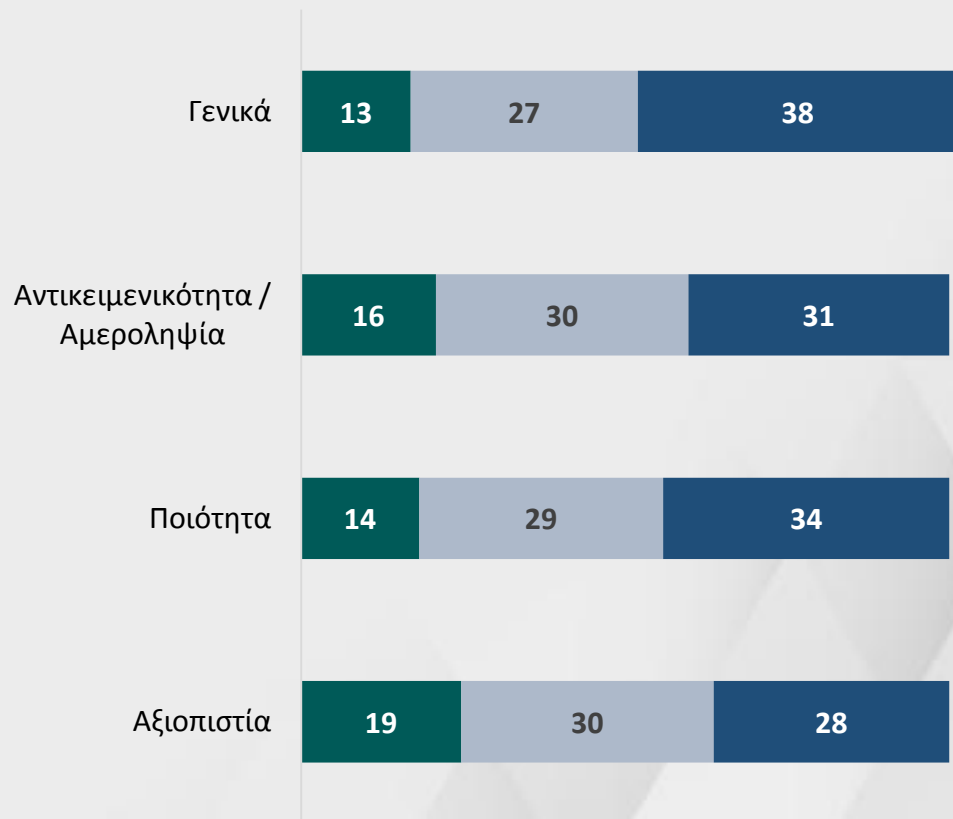
■ Αρνητικές Τοποθετήσεις

■ Μέτριες Τοποθετήσεις

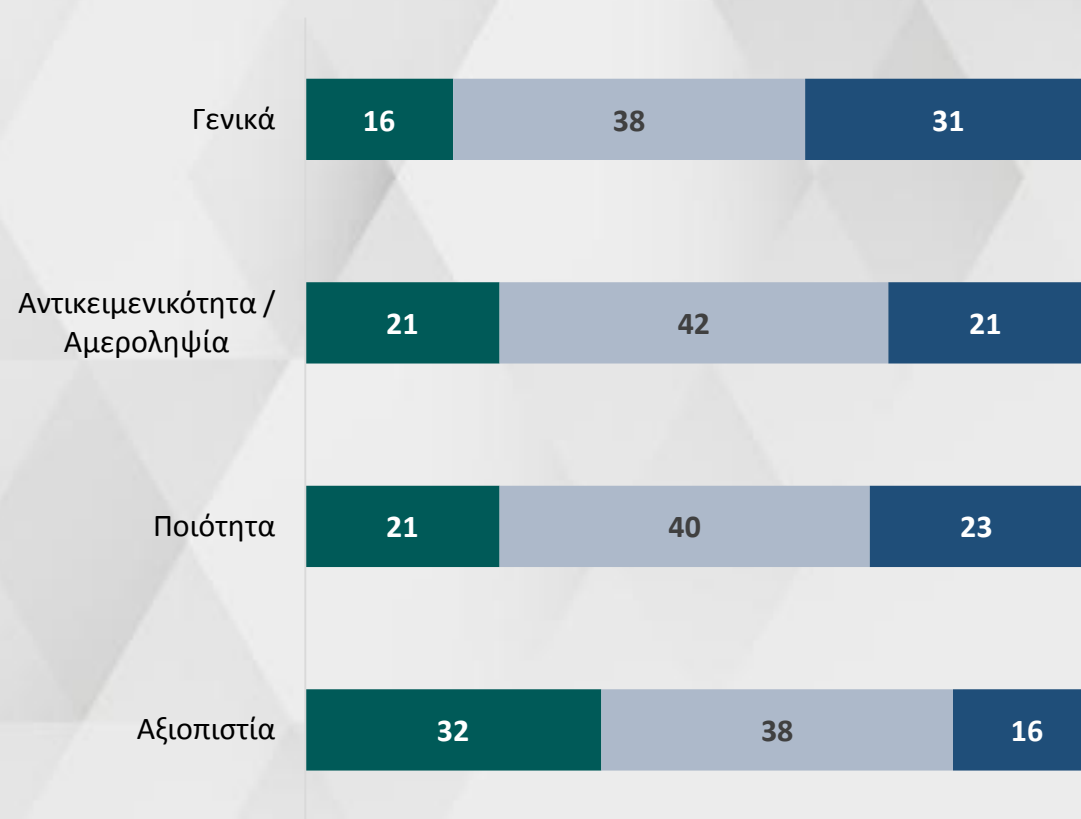
■ Θετικές Τοποθετήσεις

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

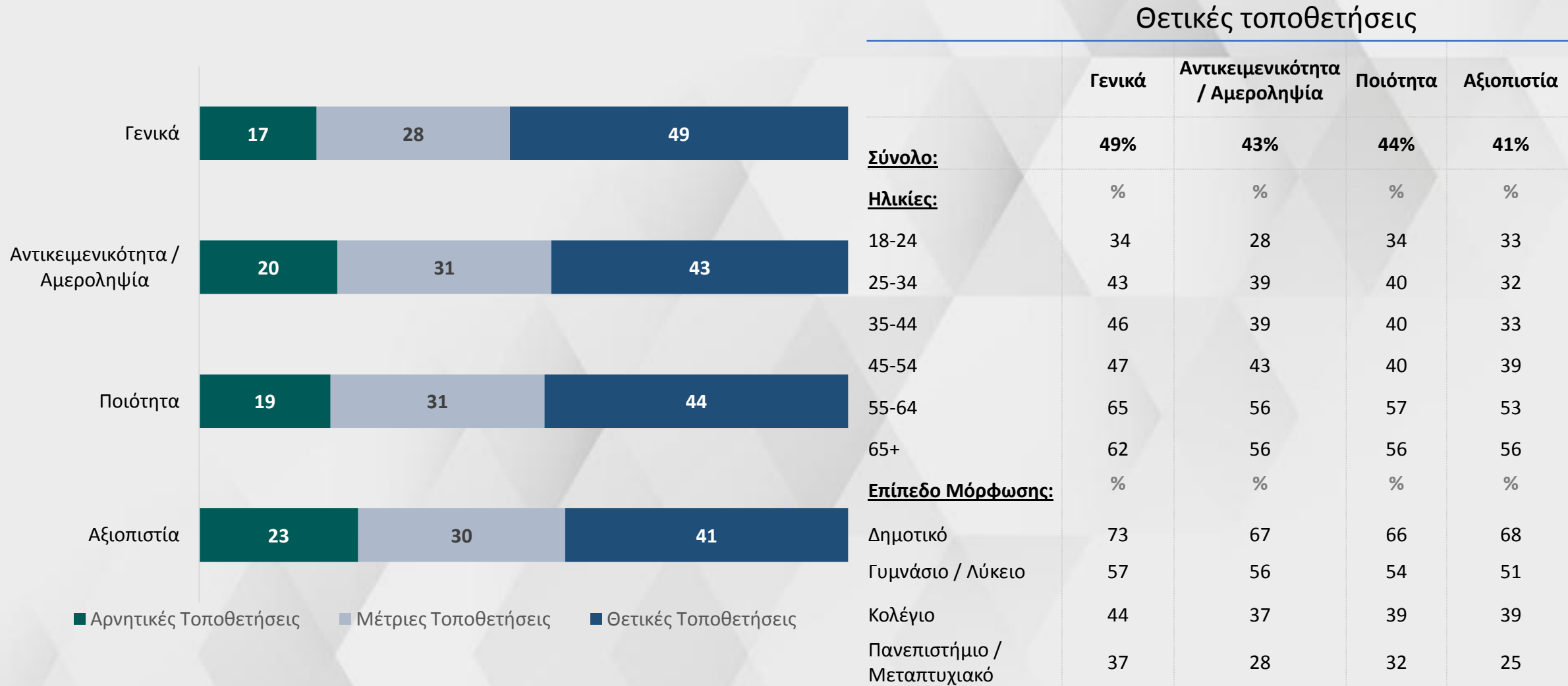
### Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)



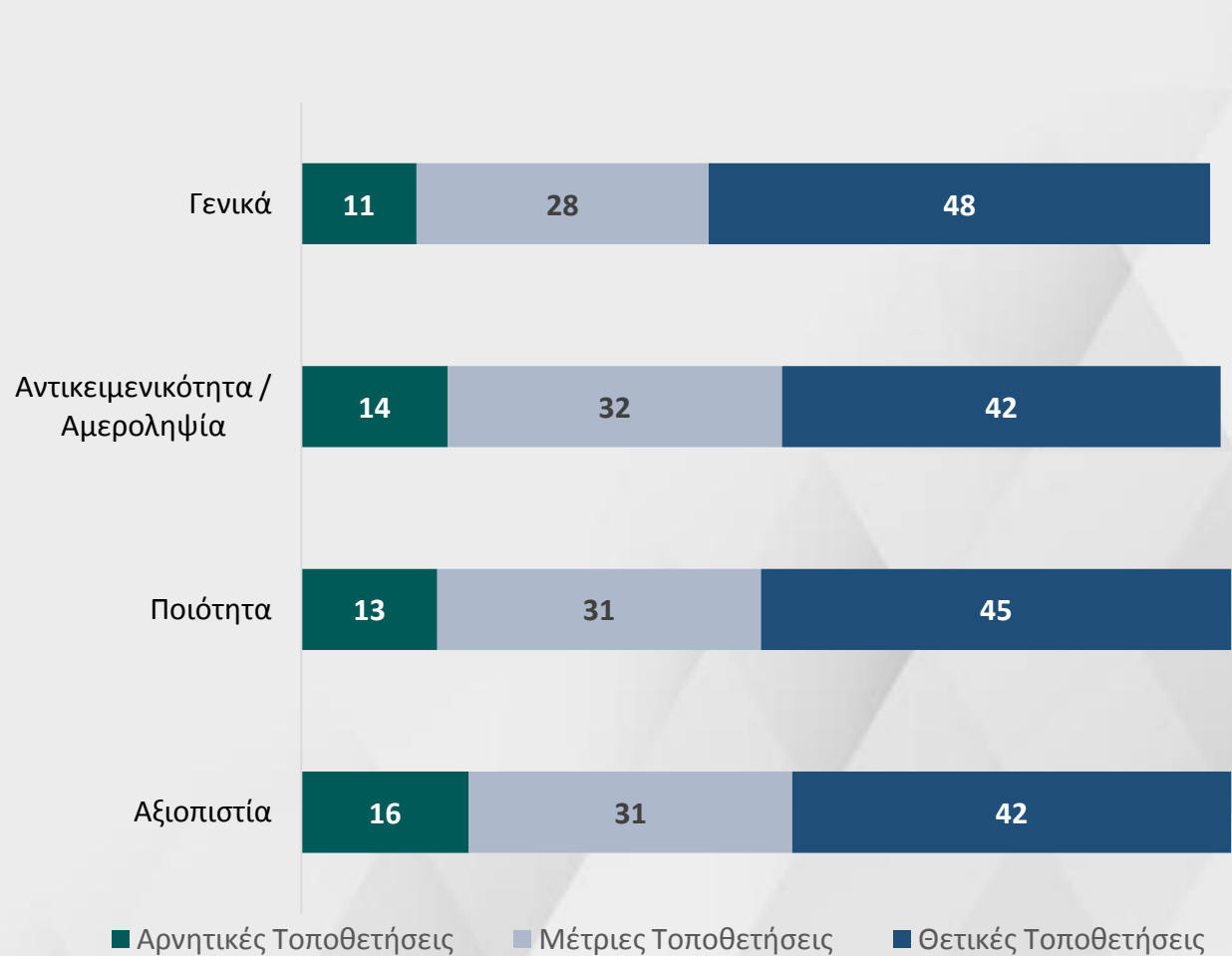
### Κοινωνικά Δίκτυα



## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Τηλεόραση



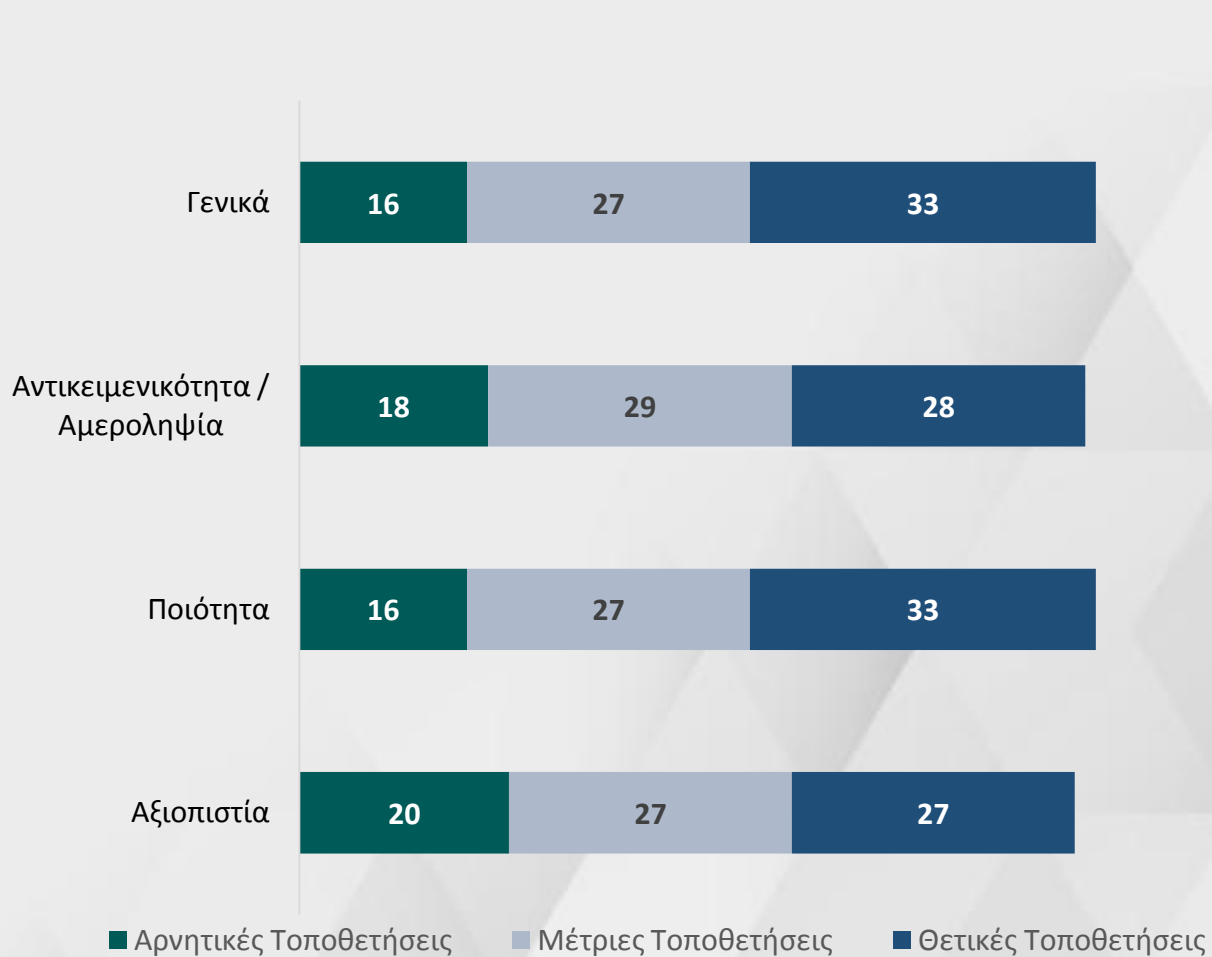
## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Ραδιόφωνο



### Θετικές τοποθετήσεις

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	35	31	33	30
25-34	45	42	44	39
35-44	43	37	38	35
45-54	53	44	47	46
55-64	61	53	61	54
65+	56	48	50	47
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	54	46	51	45
Γυμνάσιο / Λύκειο	57	50	55	53
Κολέγιο	46	40	43	42
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	40	34	35	29

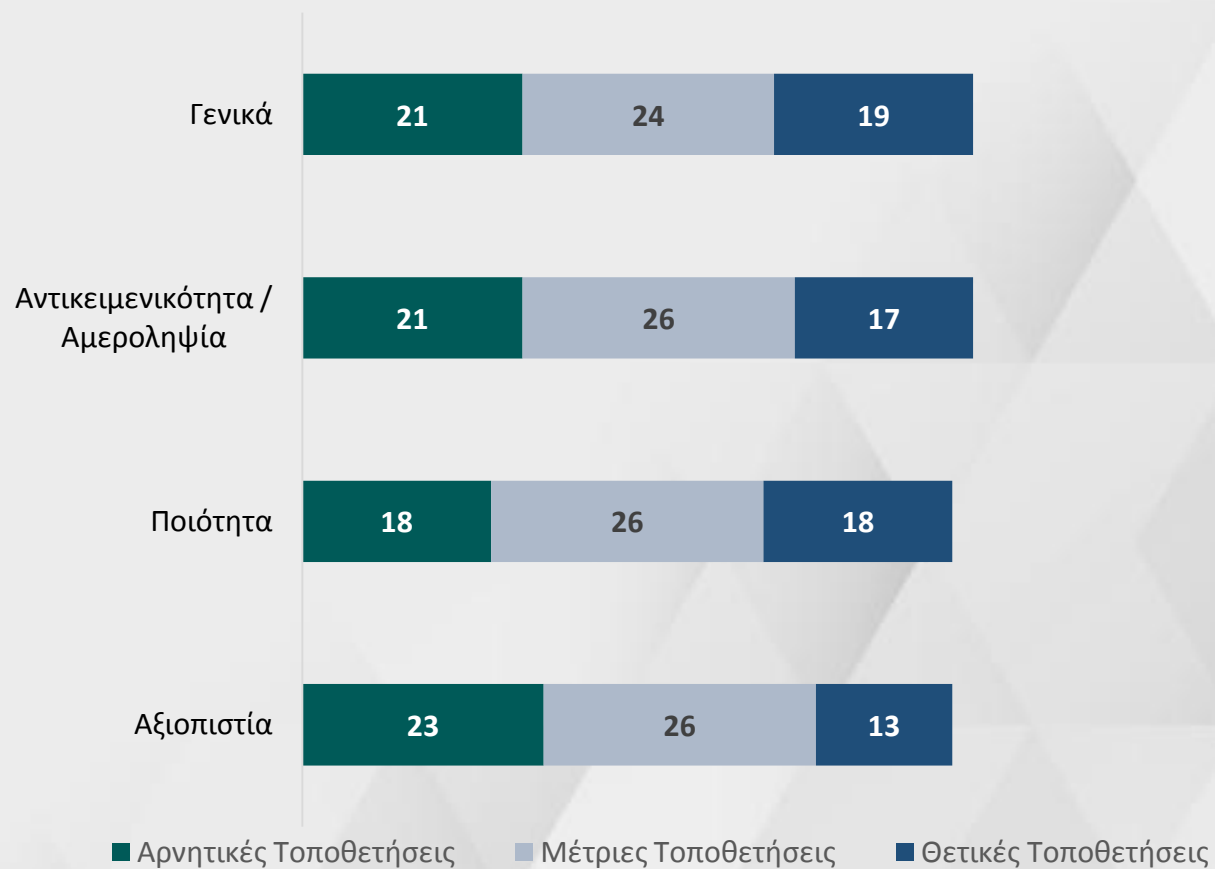
## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Εφημερίδα



### Θετικές τοποθετήσεις

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	16	12	17	11
25-34	37	33	35	27
35-44	28	23	27	23
45-54	36	31	36	31
55-64	44	35	45	39
65+	34	33	36	33
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	31	30	35	31
Γυμνάσιο / Λύκειο	37	33	37	31
Κολέγιο	33	27	30	29
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	29	23	29	22

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Περιοδικά

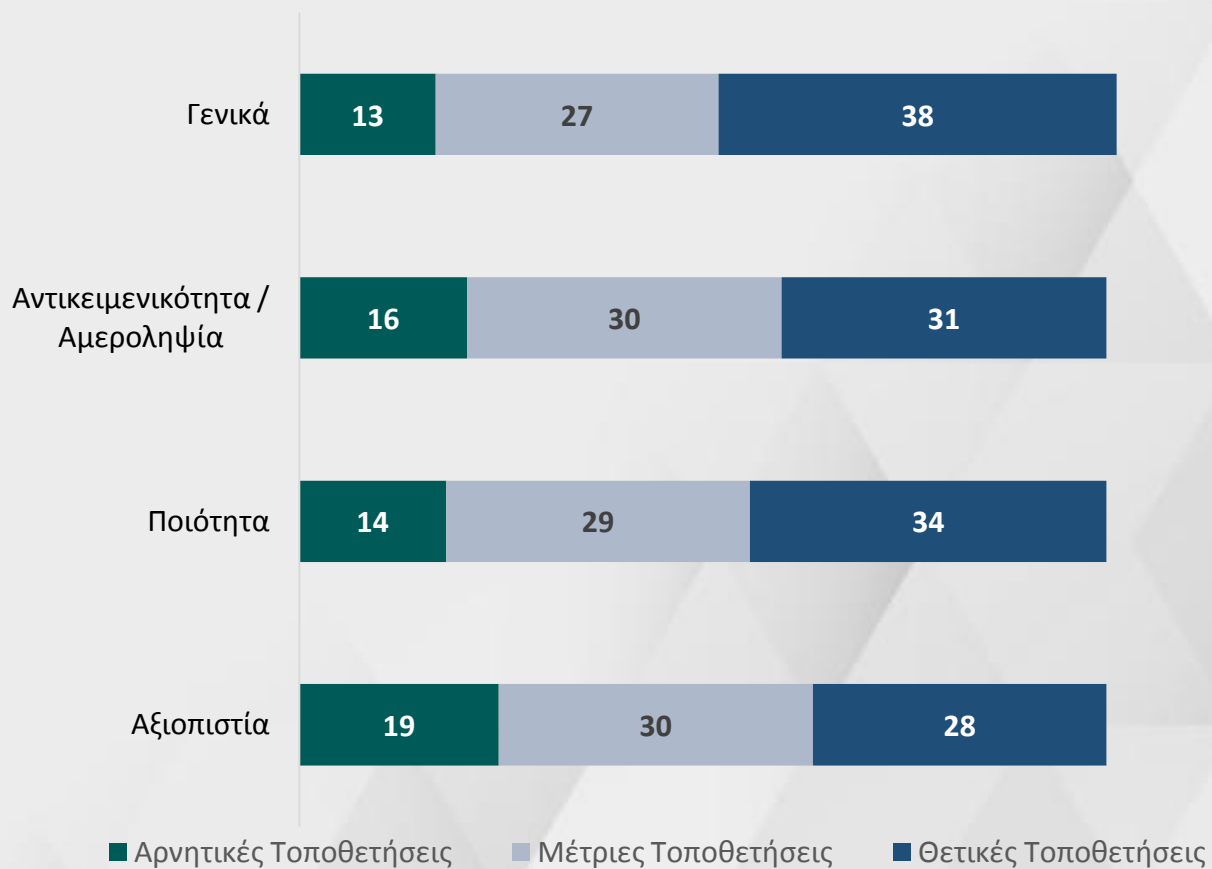


### Θετικές τοποθετήσεις

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	11	8	18	10
25-34	22	19	21	12
35-44	19	19	17	14
45-54	18	17	17	16
55-64	22	20	22	18
65+	17	15	15	12
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	16	14	20	14
Γυμνάσιο / Λύκειο	16	17	17	13
Κολέγιο	22	15	18	16
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	19	19	20	13

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)

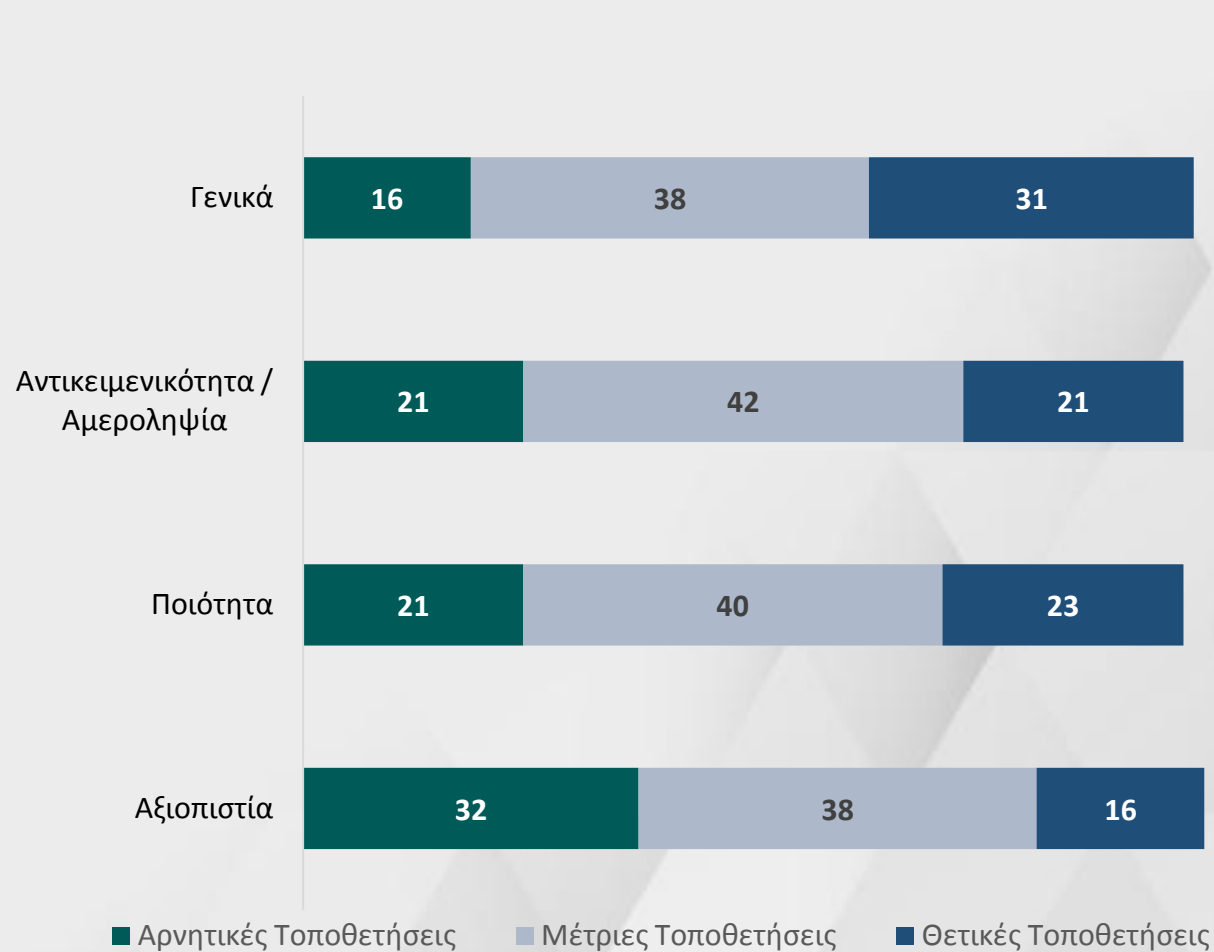
## Θετικές τοποθετήσεις



	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	50	41	45	35
25-34	47	37	39	32
35-44	46	41	43	36
45-54	28	24	28	26
55-64	34	26	33	29
65+	21	16	16	12
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	10	11	9	7
Γυμνάσιο / Λύκειο	37	32	36	32
Κολέγιο	37	28	30	29
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	45	37	38	27



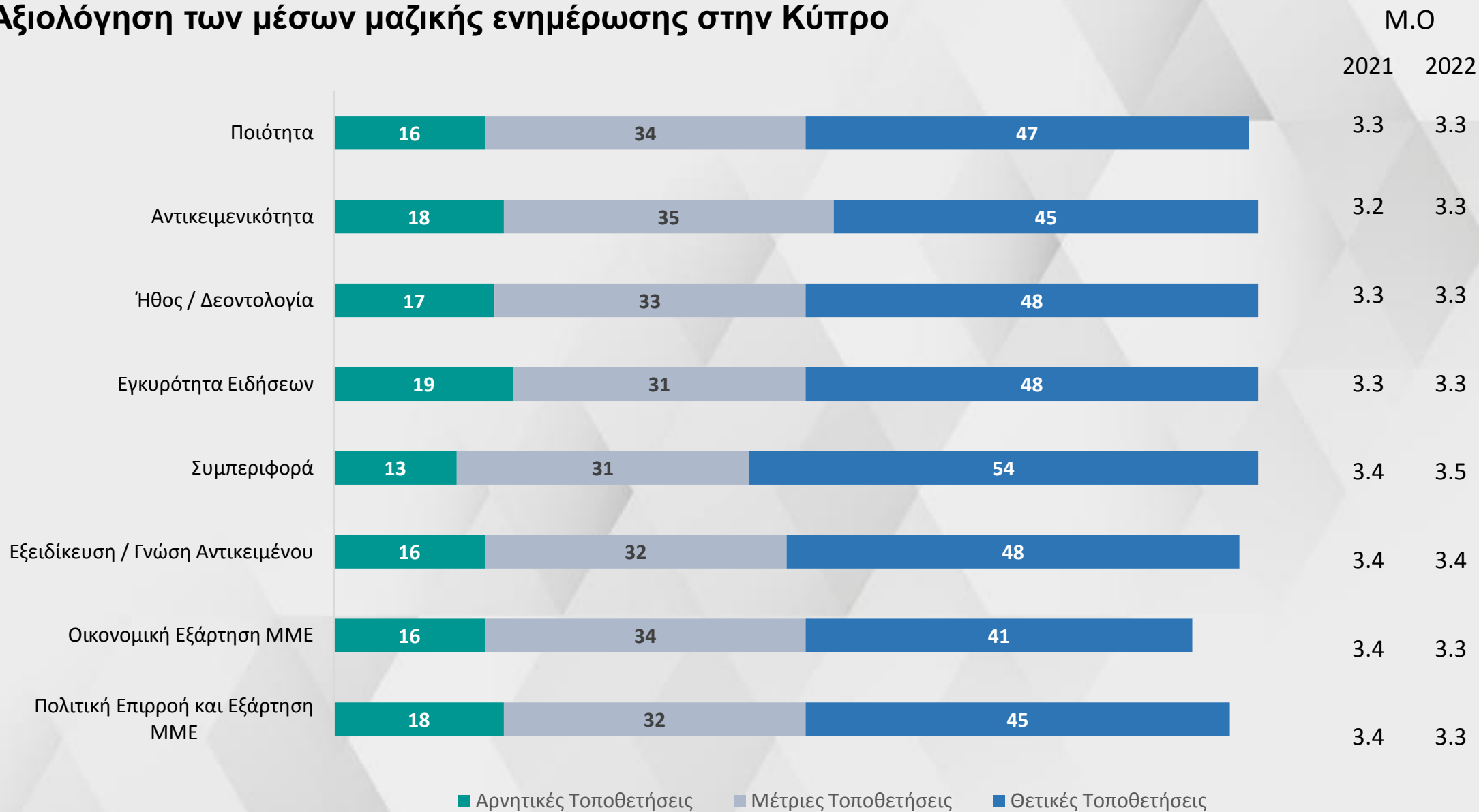
## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο – Κοινωνικά Δίκτυα



### Θετικές τοποθετήσεις

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	38	26	25	18
25-34	34	22	25	15
35-44	44	32	30	17
45-54	27	18	23	19
55-64	26	18	21	17
65+	13	8	9	5
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	12	10	9	10
Γυμνάσιο / Λύκειο	31	19	23	14
Κολέγιο	30	24	26	21
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	34	24	25	15

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

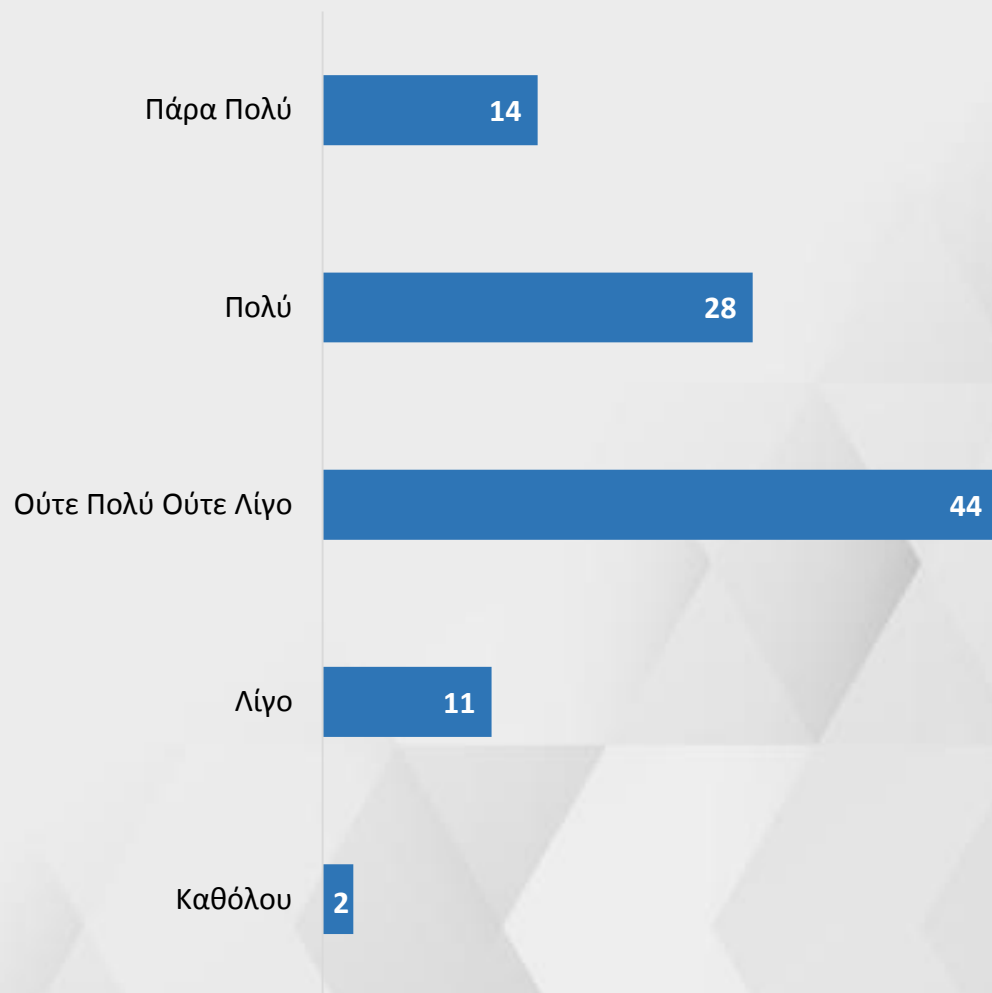


(Βάση: Σύνολο δείγματος)

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

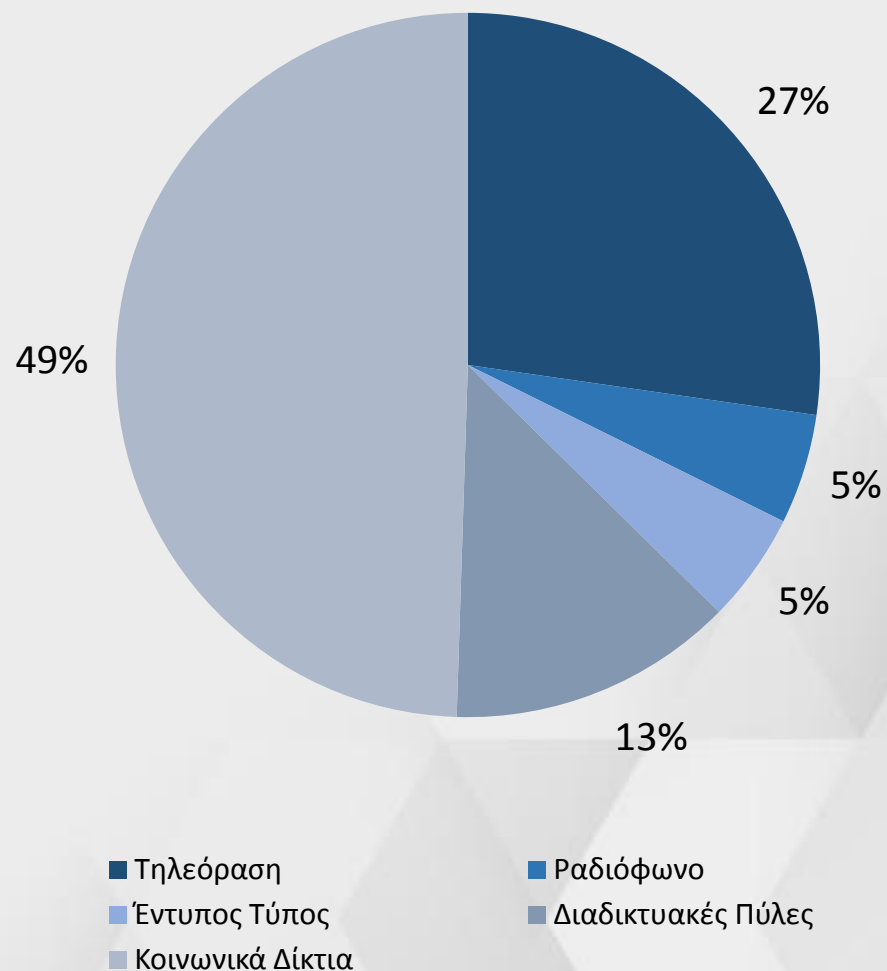
	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ήθος / Δεοντολογία	Εγκυρότητα Ειδήσεων	Συμπεριφορά	Εξειδίκευση / Γνώση Αντικειμένου	Οικονομική Εξάρτηση ΜΜΕ	Πολιτική Επιρροή και Εξάρτηση ΜΜΕ
<b>Σύνολο:</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	43	42	45	45	51	46	41	46
Γυναίκα	52	48	51	51	57	52	42	43
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	45	40	41	45	49	42	36	46
25-34	42	41	44	43	52	45	41	43
35-44	47	44	45	47	55	52	37	41
45-54	40	41	44	43	45	43	34	40
55-64	57	53	59	60	65	58	47	49
65+	56	54	57	53	59	53	54	54
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	60	49	51	52	54	51	43	39
Γυμνάσιο / Λύκειο	59	55	57	59	61	59	47	51
Κολέγιο	46	47	49	47	53	48	45	44
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	34	32	37	36	48	38	33	40

## Βαθμός διείσδυσης των **ψευδών ειδήσεων** στην χώρα μας



	Πάρα πολύ / Πολύ	Λίγο/ Καθόλου
<b>Σύνολο:</b>	<b>42%</b>	<b>13%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%
Άντρας	47	13
Γυναίκα	38	13
<b>Ηλικίες:</b>	%	%
18-24	40	12
25-34	48	12
35-44	46	9
45-54	47	9
55-64	33	14
65+	31	24
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%
Δημοτικό	32	24
Γυμνάσιο / Λύκειο	33	15
Κολέγιο	54	12
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	47	10

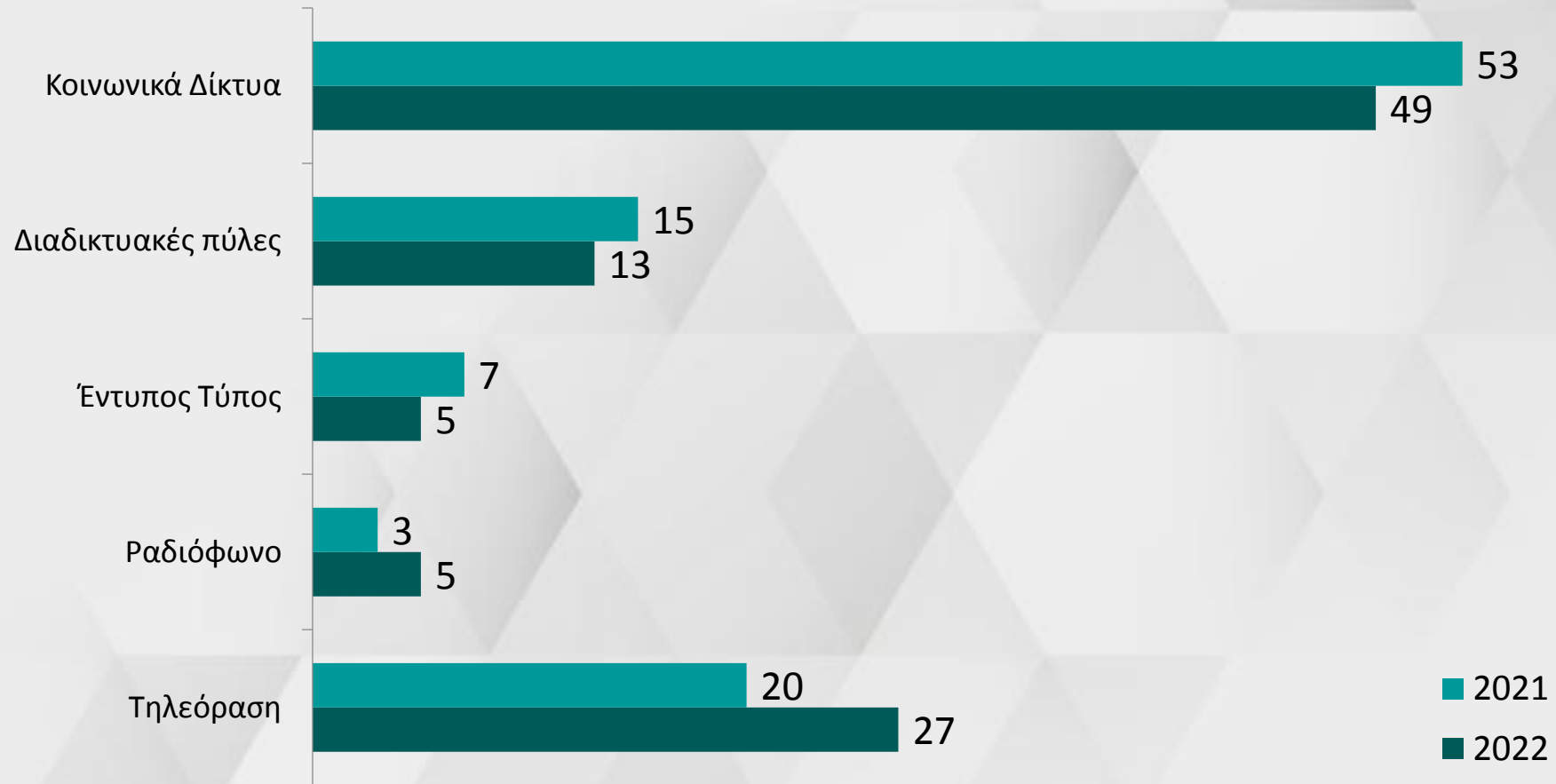
## Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις



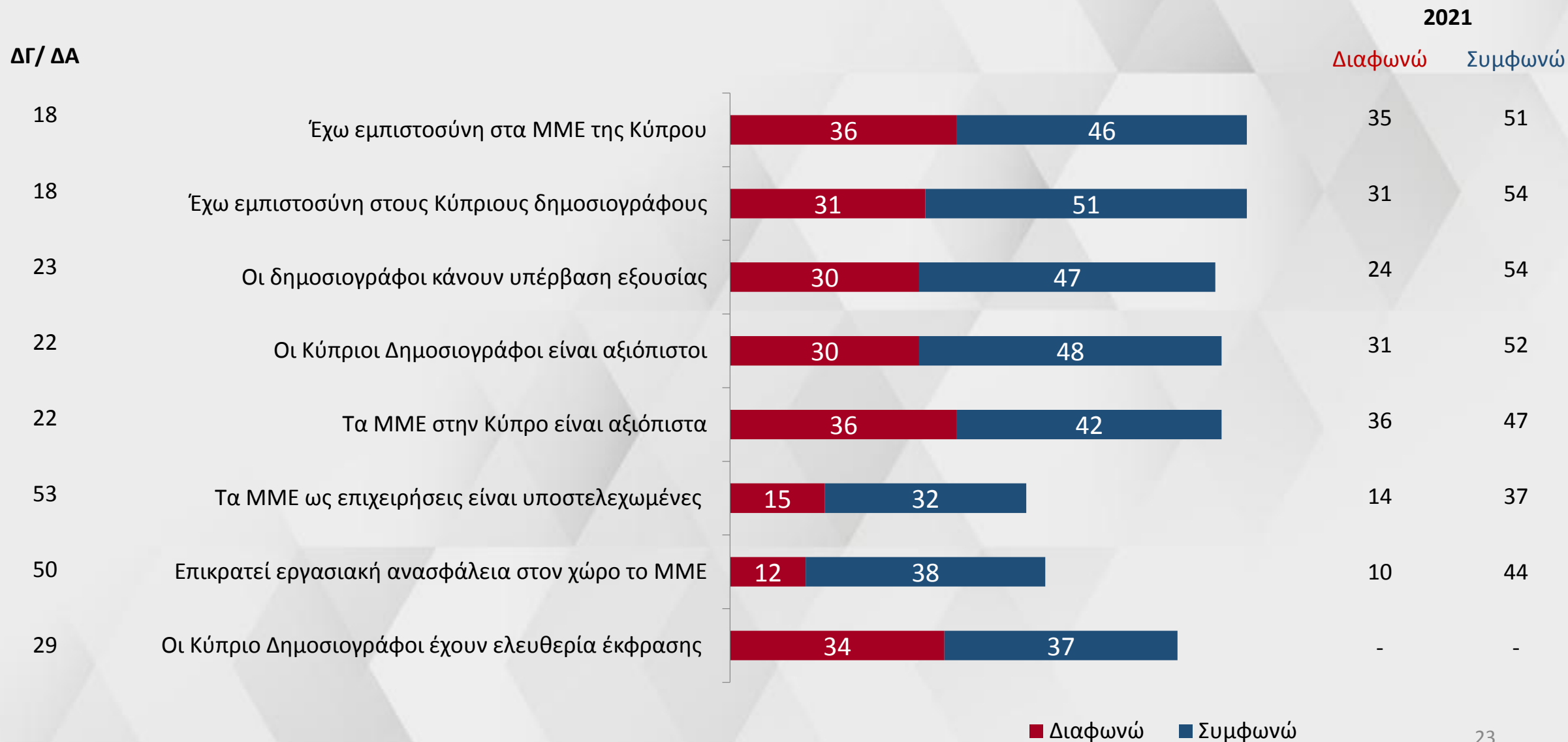
(Βάση: Σύνολο δείγματος)

	Κοινωνικά Δίκτια	Τηλεόραση	Διαδικτυακές Πύλες	Έντυπος Τύπος	Ραδιόφωνο
<b>Σύνολο:</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
<b>Φύλο:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Άντρας	49	25	15	5	4
Γυναίκα	49	30	11	4	4
<b>Ηλικίες:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	38	36	14	7	5
25-34	47	35	9	6	4
35-44	47	27	15	4	6
45-54	51	24	17	4	3
55-64	50	27	10	5	2
65+	58	20	12	5	4
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	48	36	5	3	4
Γυμνάσιο / Λύκειο	52	22	13	7	6
Κολέγιο	47	34	14	3	2
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	47	32	13	4	4

## Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις – Διαχρονική Ανάλυση



## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις



## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις

	Έχω εμπιστοσύνη στα ΜΜΕ της Κύπρου	Έχω εμπιστοσύνη στους Κύπριους δημοσιογράφους	Οι δημοσιογράφοι κάνουν υπέρβαση εξουσίας	Οι Κύπριοι Δημοσιογράφοι είναι αξιόπιστοι	Τα ΜΜΕ στην Κύπρο είναι αξιόπιστα	Τα ΜΜΕ ως επιχειρήσεις είναι υποστελεχωμένες	Επικρατεί εργασιακή ανασφάλεια στον χώρο το ΜΜΕ	Οι Κύπριο Δημοσιογράφοι έχουν ελευθερία έκφρασης
<b>Σύνολο:</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
18-24	22	28	36	34	29	31	31	22
25-34	46	49	47	48	37	36	47	36
35-44	44	49	53	48	37	38	47	36
45-54	50	55	50	47	43	31	39	34
55-64	55	65	44	52	44	30	30	44
65+	58	61	47	56	60	23	25	46
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Δημοτικό	51	60	49	52	57	21	25	40
Γυμνάσιο / Λύκειο	51	54	49	51	41	28	33	40
Κολέγιο	44	50	36	45	40	30	33	37
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	42	47	50	45	40	40	48	32